



個人もブランドが必要な時代になってきた！！

学校を卒業して社会人になって、組織の中で真面目にコツコツと働いていれば、ある程度出世出来て、それなりの立場になれたのは遠い昔のことである。

今や時代は大きく変わった！！

社会構造が大きく変化してきたのである。

「あなたしかいなかった時代」から「あなたも選ばれる時代」に変わったのである。

もちろん企業も同様であるが、今は沢山の中から選ばれる時代が変わってきたのである。

沢山の中から選ばれるために身に付けなければいけないもの……。それがパーソナル・ブランドである。

これからの時代はこの「パーソナル・ブランド」が無い人は、選ばれない人生を送ることになるであろう。

ブランドとは、「ある財・サービスを、他の同じカテゴリーの財やサービスと区別するためのあらゆる概念」と定義されている。

すなわち、ブランドとは『差別化された強み』のことである。

これを個人に置き換えたものが「パーソナル・ブランド」である。

パーソナル・ブランドとは「差別化されたあなたの強み」ということになる。

さて……。あなたは、この「差別化された強み」を持っているのでしょうか？

もし、「差別化されたあなたの強み」＝「パーソナル・ブランド」が確立出来ていないのであれば、それを早急に構築していかなければいけない。

そうでないと、あなたのこれからの人生は「選ばれない人生」になってしまうであろう。

パーソナル・ブランドを構築していくためには、まず、あなたの持っている「強み」を見つけていく必要がある。

そして、それらを絞り込んで、磨きをかけていかなければいけない。

誰でもできる仕事は、いずれ機械とコンピュータに代わってしまうであろう。

誰でもできる仕事しかやっていない人は、これから先「選ばれない人生」になってしまうであろう。

それはすなわち、大いなる「失業」である。

再度問う。あなたのパーソナル・ブランドは、きちんと確立出来ていますか？

